

Designação do projeto | Criação de condições para a entrada direta em mercados internacionais

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-065216

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | MINHOGRAFE – Artes Gráficas, Lda.

Data de aprovação | 28-12-2020

Data de início | 01-02-2021

Data de conclusão | 31-01-2023

Custo total elegível | FEDER – 72.880,47 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 32.796,21 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- Criar linha própria de embalagens para segmentos de mercado de elevado valor acrescentado (produtores artesanais do segmento de beleza)
- Investir em ferramentas de comunicação que nos aproximem dos mercados e dos clientes
- Promover a transformação digital da empresa através da integração de novos processos internos
- Implementar um planeamento de marketing que permita a atuação precoce em todas as variáveis estratégicas (novos canais de comunicação e distribuição)
- Conhecer detalhadamente mercados (Estudo de Mercados) e tendências (Estudo de Tendências)
- Aumentar e qualificar a equipa (aumento total de 2 RH), também como reforço para o projeto de internacionalização direta

